

# Mark de Kapper bij modeshow

## Modellen in razend tempo stylen

EUSDEN - Op verzoek van DECO inkooporganisatie heeft het team van Mark De Kapper uit Leusden, Nicole en Mark van Doorn, Annemarie en Inge, na het succes van vorig jaar op maandag 1 oktober een van de grootste toonaangevende modeshows van Nederland bijgevoerd in Amersfoort.

De complete, nieuwe modelijnen van alle grote kledingmerken, zoals Jent, Hilfinger, Boss, Replay, G-star, Bjorn Borg en vele meer, waren er te bezichtigen. De taak van de kappers bestond uit het hairstylen van de modellen, die zich even later in de glitters en glamour van de twee catwalk's zouden begeven om de nieuwe drachten aan het publiek op gracieuze wijze te tonen.

De modellen werden door de kappers op geheel eigen wijze voorzien van trendy kapsels, geheel volgens de laatste ontwikkelingen op het gebied van de haarmode. De kappers bedienden zich tijdens de modeshow van de producten, gesponsord door 'Matrix'.

Het was hard werken voor de kappers uit Leusden, die zich tot het



De vijftientig modellen moesten zich tot acht keer toe verkleden en restylen.

uiterste inspannen. De vijftientig modellen dienden zich tot acht maal toe om te kleden binnen een tijdspanne van anderhalf uur. De kappers hadden de schone taak om de mensen vlak na het omkleden, waar nodig, snel te restylen, zodat zij direct weer konden deel-

nemen aan hun volgende 'walk'. „Het leuke voor ons is dat de hele modeshow van 2007 weer te bewonderen is op het televisiescherm in de salon. Tevens zullen de foto's die gemaakt zijn op de binnenkort vernieuwde website worden geplaatst”, aldus Nicole van Doorn.

Uit de enthousiaste en warme reacties van de modellen bleek al gauw dat het team van Mark De Kapper haar vak verstaat.

◆ Zie voor meer informatie en foto's de website [www.markdekapper.nl](http://www.markdekapper.nl)